

Formáty a ceny inzerce

Formát	velikost	15 dní	dalších 15 dní	Termín reklamní kampaně	Celková cena
<input type="checkbox"/> Leader board	800 x 76 pixelů	30 kB	8 000 Kč	4 000 Kč	
<input type="checkbox"/> HP rectangle	330 x 230 pixelů	20 kB	6 000 Kč	3 000 Kč	
<input type="checkbox"/> Square	125 x 125 pixelů	12 kB	4 000 Kč	2 000 Kč	
<input type="checkbox"/> PR článek I.			5 000 Kč	2 500 Kč	
<input type="checkbox"/> PR článek II.			3 000 Kč	1 500 Kč	
<input type="checkbox"/> PR článek III.			2 000 Kč	1 000 Kč	

Uvedené ceny jsou bez DPH.

The screenshot shows the website interface with several ad placements. At the top is a 'Leader board' banner. Below it, there are three 'PR článek II.' boxes, one 'HP rectangle' box, and three 'Square' boxes arranged in a grid. The website header includes the magazine title 'časopis stavebnictví' and navigation links like 'Archiv čísel', 'Předplátné', 'Inzerce', etc.

This screenshot shows a different layout of the website. It features a 'Leader board' banner at the top, followed by a 'PR článek II.' box. Below that, there are three 'Square' boxes. The website header and navigation are consistent with the previous screenshot.

Podklady pro inzerci

Veškeré reklamní podklady a další náležitosti reklamního sdělení či reklamních prvků, které mají být prezentovány na serveru [casopisstavebnictvi.cz](http://casopisstavebnictvi.cz) v souladu s objednávkou zadavatele, musí zadavatel poskytnout provozovateli nejpozději 3 pracovní dny před datem počátku reklamní kampaně. Zadavatel ve vlastním zájmu dodá podklady v takovém stavu a provedení, aby jednoznačně nemohly být příčinou případného sporu.

Objednáváme tímto závazně označený typ inzerce a souhlasíme s uvedenou cenou.

Název zadavatele dle obchodního rejstříku:

Adresa dle obchodního rejstříku:

Odpovědný pracovník (jméno, telefon, e-mail):

IČ:

DIČ:

OR:

Poznámka:

Datum:

Razítko a podpis:

**1) OBECNÁ USTANOVENÍ**

**1.1** Společnost EXPO DATA spol. s r.o. se sídlem Výstaviště 1, 648 03 Brno, IČ: 44960751, DIČ: CZ44960751, OR: KS Brno, odd. C, vl. 3809, (dále jen „provozovatel“) je mimo jiné provozovatelem internetového serveru dostupného na internetové adrese (URL) <http://www.casopisstavebnictvi.cz> (dále jen „server“). Provozovatel je oprávněn poskytovat zájemcům reklamní plochy na serveru k prezentaci reklamních sdělení a jiných reklamních prvků uvedených v ceníku, který je nedílnou součástí objednávky.

**1.2** Objednatel prezentace, reklamních sdělení či jiných reklamních prvků na serveru, tj. zadavatel reklamní kampaně (dále jen „zadavatel“), je fyzická či právnická osoba, a to buď primý zákazník, nebo reklamní či mediální agentura, objedávající reklamní prostor na serveru.

**2) ZADÁVÁNÍ REKLAMY****2.1 Objednávání**

Reklamní plocha na serveru se objednává na základě písemné, faxové nebo e-mailové objednávky zadavatele obsahující veškeré níže zmíněné náležitosti, a to nejpozději 5 pracovních dnů před začátkem prezentace příslušné reklamní kampaně. Objednávka je provozovatelem potvrzena zasláním zálohové faktury. Provozovatel si však vyhrazuje právo na odmítnutí a nerealizování takové objednávky s tím, že je povinen toto oznámit zadavateli alespoň 1 den před započítáním kampaně dle objednávky. Objednávka musí obsahovat zejména údaje:

- obchodní firma či jméno a příjmení či jiný název zadavatele,
- IČ, DIČ, fakturační adresa, poštovní adresa zadavatele v případě, že je odlišná od fakturační adresy,
- kontaktní osoba, telefon, e-mail,
- inzertní specifikace,
- typ inzerce,
- reklamní pozice,
- kompletní podklady inzerce,
- objem inzerce,
- termín reklamní kampaně,
- cena.

**2.2 Práva a povinnosti zadavatele, odpovědnost za obsah inzerce**

Zadavatel nese plnou odpovědnost za kvalitu a formální i obsahovou stránku reklamního sdělení umístovaného na reklamní plochy na serveru.

Zadavatel objednávky dává provozovateli současně s dodáním reklamních podkladů (viz čl. 2.4 níže) souhlas s šířením daného reklamního sdělení prostřednictvím serveru v rámci celosvětové počítačové sítě internet provozovatelem a dále současně potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, které bude umístěno na serveru provozovatele, zejména pak, že je oprávněn vykonávat případná majetková autorská práva k příslušnému reklamnímu sdělení a/nebo k jiným reklamním prvkům a je oprávněným k užití případných ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví v reklamním sdělení obsažených, a potvrzuje, že neporušuje práva žádné jiné třetí osoby. V případě nepravdivosti výše zmíněných tvrzení nese zadavatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a provozovateli náhradu vzniklé škody. Na vyžádání provozovatele je zadavatel povinen neprodleně průkazně doložit skutečnosti týkající se oprávnění zadavatele vykonávat majetková autorská práva k reklamnímu sdělení.

**2.3 Práva a povinnosti provozovatele**

Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit a/nebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení pokud:

- nosič reklamního sdělení není v souladu s technickými požadavky provozovatele,
- reklamní sdělení je v rozporu s právními předpisy, zákony České republiky a/nebo mezinárodními smlouvami, jimiž je Česká republika vázána,
- reklamní sdělení je v rozporu s dobrými mravy, etickými pravidly a/nebo ohrožuje veřejný pořádek,
- reklamní sdělení svojí kvalitou, formou nebo obsahem neodpovídá oprávněným zájmům provozovatele,
- zadavatel je v prodlení s uhrazením ceny za zpracování a/nebo zveřejnění reklamních sdělení umístěných na serveru provozovatele.

V případě výskytu jakékoli skutečnosti, opravňující provozovatele odmítnout zveřejnění reklamního sdělení a/nebo opravňující takové reklamní sdělení pozastavit či ukončit, bude provozovatel o tomto informovat zadavatele bez zbytečného prodlení.

Provozovatel se zavazuje na základě předložených konkrétních objednávek a v rámci kapacitních možností svého serveru realizovat konkrétní objednávky na inzerci pro jednotlivé zadavatele.

**2.4 Reklamní podklady**

Veškeré reklamní podklady a další náležitosti reklamního sdělení či reklamních prvků, které mají být prezentovány na serverech v souladu s objednávkou zadavatele, musí zadavatel poskytnout provozovateli nejpozději 3 pracovní dny před datem počátku reklamní kampaně. Grafické reklamní prvky přijímané provozovatelem pro internetovou reklamu jsou zejména reklamní bannery a reklamní tlačítka, které musí mimo jiné splňovat především podmínky pro jednotlivé typy reklamních sdělení, reklamních prvků a reklamních pozic. Bannery (tj. leader board, HP rectangle a square) a jiné kreativní reklamní prvky musí být ve správné datové velikosti a správném rozměru odpovídající objednávce v návaznosti na platnou nabídku reklamních ploch a platný ceník provozovatele.

- GIF bannery musí obsahovat cílové URL, na které má být po kliknutí na GIF banner uživatel přesměrován (adresa ve formě <http://>). Alt text.
- FLASH bannery musí obsahovat funkci „clickthru“, tj. cílové URL, na které má být po kliknutí na FLASH banner uživatel přesměrován (adresa ve formě [URL](http://)) <http://>).
- U I-LAYERŮ musí být dodrženy dané specifikace a flashová kreativa musí obsahovat tlačítko ZAVŘÍT s příslušnou funkcí. Zobrazení 2x v týdnu na cookies – doba animace se řídí pravidly konkrétních reklamních formátů. Platí i pro další speciální formáty: interstitial, roll out banner, atp.
- PR článek by měl obsahovat nadpis, perex (tj. úvod), text a obrázek či více obrázků.

V případě, že reklamní sdělení nespĺňují výše uvedená kritéria, provozovatel není povinen je přijmout a neručí za řádné zveřejnění.

Oznámení skutečnosti o nevhodnosti reklamních sdělení či jiných reklamních prvků z jakéhokoliv z výše zmíněného důvodu oznámí provozovatel zadavateli nejpozději do jednoho pracovního dne ode dne přijetí takových reklamních sdělení či jiných reklamních prvků.

**2.5 Změny v reklamních kampaních**

Veškeré podklady ke změně v již objednané a provozovatelem potvrzené reklamní kampani musí zadavatel poskytnout nejpozději jeden pracovní den před datem zamýšlené změny. V případě, že tak zadavatel neučiní, provozovatel neodpovídá za včasnou změnu objednávky. Změna objednávky, v případě, že změněná kampaň není v rozporu s těmito obchodními podmínkami, pak bude realizována v nejbližším možném termínu.

**3) FINANČNÍ PODMÍNKY****3.1 Cena**

Cena je kalkulována na základě platných ceníků provozovatele pro uvedené období na základě statistik průběhu reklamní kampaně, které generuje provozovatel. Ceny uvedené v ceníku neobsahují DPH, jejíž výše je stanovena platnou právní normou.

**3.2 Fakturace a platební podmínky**

Provozovatel je oprávněn žádat platbu předem. Příslušná částka musí být připsána na účet provozovatele nejpozději jeden pracovní den před zahájením příslušné reklamní kampaně. V případě, že platba nebude na účet provozovatele připsána řádně a včas, není provozovatelem povinen kampaň realizovat. Daňové doklady (faktury) se vystavují do 15 dnů po skončení reklamní kampaně, případně do 15 dnů po konci kalendářního měsíce anebo do 15 dnů po připsání platby na účet provozovatele. Pokud reklamní kampaň probíhá v několika měsících, je možné dohodou sjednat, že budou na konci každého měsíce vystaveny dílčí faktury na poměrnou část kampaně. Obvyklá doba splatnosti faktur je 14 dní. V případě prodlení s jejich úhradou je provozovatel oprávněn účtovat zadavateli za každý i započatý den prodlení úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky.

**3.3 Stornovací podmínky**

V případě, že si zadavatel přeje zrušit již potvrzenou objednávku, je povinen informovat písemně provozovatele nejpozději 7 pracovních dnů před datem plánovaného/objednaného dne započítání reklamní kampaně.

V pozdějším termínu budou objednateli účtovány storno poplatky:

- při zrušení objednávky do 5 pracovních dnů před datem plánovaného/objednaného dne započítání činí poplatek 30 % z ceny objednané kampaně,
- při zrušení objednávky do 2 pracovních dnů před datem plánovaného/objednaného dne započítání činí poplatek 50 % z ceny objednané kampaně,
- při zrušení objednávky v období kratším než 2 pracovní dny do data plánovaného/objednaného dne započítání činí poplatek 70 % z ceny objednané kampaně,
- při zrušení objednávky u již probíhající reklamní kampaně činí poplatek 100 % z ceny objednané kampaně, a provozovatel tedy ani poměrnou část za objednanou reklamní kampaň zadavateli nevrací.

**3.4 Minimální výše objednávky**

Objednávka musí být v minimální výši 2 000 Kč bez DPH.

**4) STATISTIKY**

Ke každé reklamní kampani se automaticky generuje statistika, která je zadavateli zdarma zaslána 1x týdně na uvedený kontaktní e-mail v objednávce a na požádání. Statistika poskytuje údaje zpětně. Pro účel případné reklamace jsou však závazné pouze a výlučně hodnoty počtu impresí (tj. zobrazení).

**5) REKLAMACE**

**5.1** V případě pochybení na straně provozovatele je zadavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné reklamní kampaně nebo slevou z ceny.

**5.2** Volba mezi nároky uvedenými výše náleží zadavateli jen tehdy, jestliže ji oznámí provozovateli ve včas zaslanném písemném oznámení o vadách. Uplatněný nárok pak není zadavatel oprávněn měnit bez souhlasu provozovatele.

**5.3** Lhůta pro uplatnění reklamace je 14 dnů ode dne, kdy zadavatel zjistil nebo mohl zjistit pochybení, nejpozději však v poslední den dané kampaně.

**5.4** Pochybením na straně provozovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají potvrzené objednávky zadavatele, po dobu delší než 6 hodin v průběhu kalendářního dne. Toto se nevztahuje na časový interval, ve kterém jsou reklamní sdělení zadavatele automaticky zobrazována reklamním systémem podle objednaného objemu inzerce.

**5.5** Za pochybení na straně provozovatele se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých serverů provozovatele.

**5.6** Sleva z ceny se uplatňuje formou dobropisu. Závazek splatnosti je tak omezen pouze na tu poměrnou část plnění, na kterou není uplatňována oprávněná reklamace.

**5.7** Námitky vůči vystaveným fakturám, které by ve svém důsledku měly za následek omezení pohledávky provozovatele vůči zadavateli, je povinen zadavatel uplatnit do 7 dnů po doručení faktury písemně u provozovatele.

**6) ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

**6.1** Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemně údaje a informace, získané v rámci spolupráce, jakékoli třetí osobě.

**6.2** Zadavatel zcela odpovídá za obsah veškerých jím dodávaných reklamních sdělení či jiných reklamních prvků a jejich soulad s platnými právními předpisy či dobrými mravy. V případě, že dodaná reklamní sdělení či reklamní prvky dodané zadavatelem nebudou v takovémto souladu, odpovídá potom zadavatel provozovateli za veškerou způsobenou škodu.

**6.3** Dohody, které se odchyľují od těchto obchodních podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou.

**6.4** Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi zadavatelem a provozovatelem (respektive jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a obchodními podmínkami má vždy přednostní právo smlouva.

**6.5** Veškeré vztahy těmito obchodními podmínkami neupravené se řídí platnými zákony České republiky.

**6.6** Provozovatel si vyhrazuje právo tyto obchodní podmínky kdykoli, a to i bez předchozího upozornění, změnit.

**6.7** Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. 1. 2014.

**7) KONTAKT**

EXPO DATA spol. s r.o., Výstaviště 1, 648 03 Brno  
Věra Pichová, Tel.: +420 541 159 373, Fax: +420 541 153 049, E-mail: [pichova@expodata.cz](mailto:pichova@expodata.cz)  
[www.expodata.cz](http://www.expodata.cz)